



WCAG 2.1

Jesteśmy Pollyart



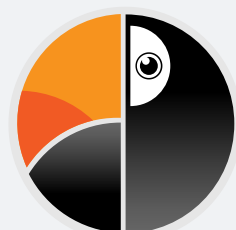
AGENCJA MARKETINGOWA Z TORUNIA

Pomagamy w działaniach online

Nasza specjalizacja to **kampanie reklamowe** w mediach społecznościowych. Tworzymy także **strony i sklepy internetowe**. Na swoim pokładzie mamy programistów, grafików, specjalistów od marketingu i copywriterów. Dzięki temu bierzemy odpowiedzialność za całość działań marketingowych.

Działamy od 2010 roku

Ponad 10 lat doświadczenia w pracy agencyjnej pozwoliło nam uprościć procesy i zbudować **doskonałą ścieżkę obsługi klienta**. Oczekujesz zaangażowania, pomysłów i **skutecznych działań**? To wszystko znajdziesz w naszej agencji.





O WCAG 2.1

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) w wersji 2.1 to opracowanie przygotowane przez organizację **World Wide Web Consortium (W3C)** uznane za najważniejszy dokument objaśniający zasady dostępności. Powołując się na ten dokument, powstało rozporządzenie **Rady Ministrów Krajowe Ramy Interoperacyjności** z 12 kwietnia 2012 r, które mówi o tym, że od czerwca 2015 r. serwisy publiczne muszą spełniać wymagania dostępności.

WCAG 2.1 to zbiór zasad i zaleceń dla stron internetowych i aplikacji mobilnych, regulujących ich dostępność i czytelność użytkownikom z niepełnosprawnościami. Dzięki standardowi wiemy dokładnie jakie zmiany wprowadzić na stronach, aby spełniały stosowne wymagania. Są to wymagania prawne, których ignorowanie będzie skutkowało stosowanymi karami. Podmiotem odpowiedzialnym za monitorowanie, kontrolę przestrzegania standardu jest **Ministerstwo Cyfryzacji**.

O WCAG 2.1 w skrócie

- To standard budowy stron **WWW**

aby były dostosowane dla osób z **niepełnosprawnościami**

- Wymagany prawnie na **stronach www urzędów i instytucji publicznych**

by walczyć z tzw. **cyfrowym wykluczeniem** osób z niepełnosprawnościami i starszych

- Obowiązek wdrożenia WCAG **reguluje ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r.**

Ministerstwo Cyfryzacji **wprowadza kary** za łamanie zasad dostępności dla www i aplikacji.

Wdrażanie zmian umożliwiających osobom z niepełnosprawnościami korzystanie z serwisów www to **nasza specjalność**



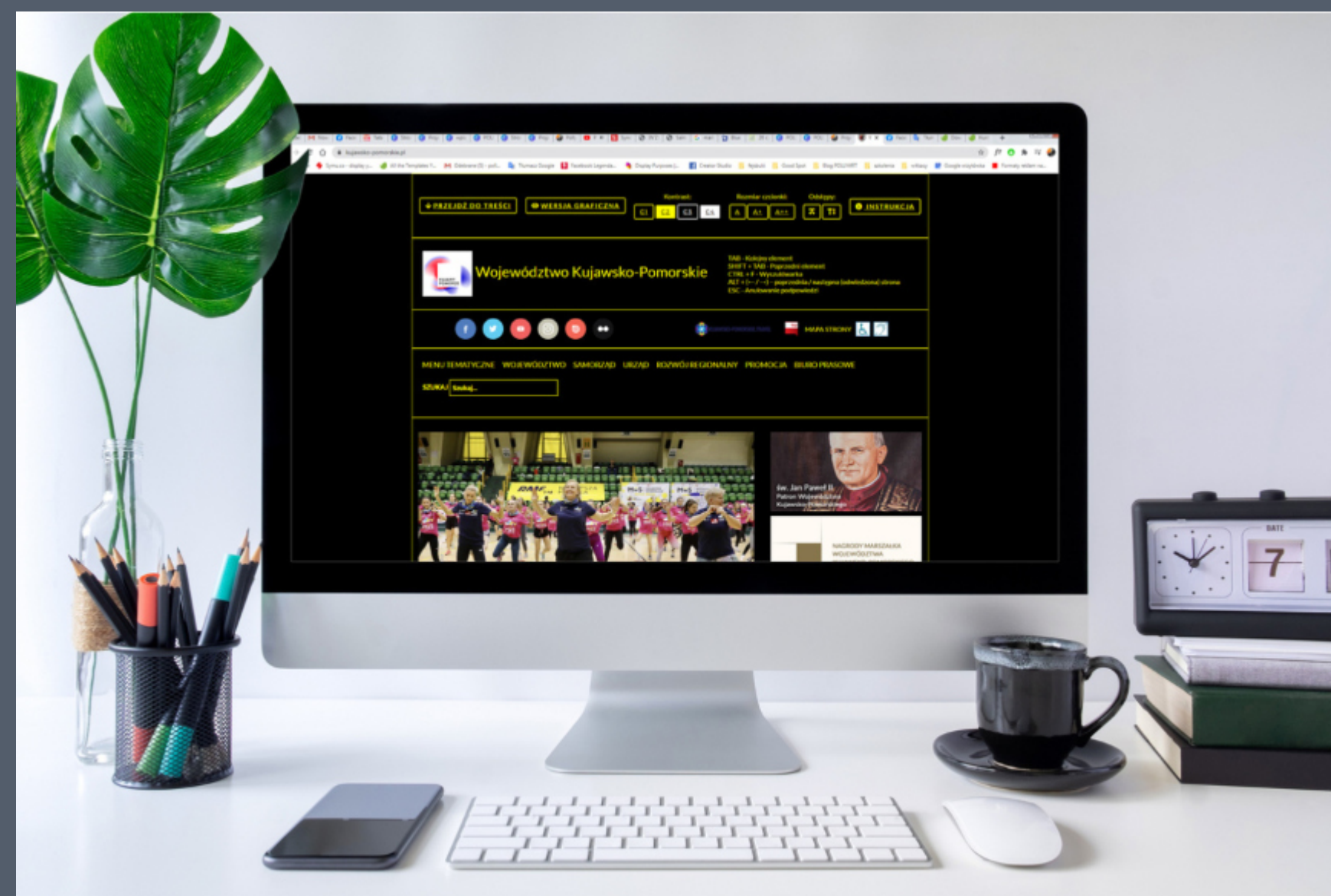
Przykład zastosowania

Portal województwa kujawsko-pomorskiego
www.kujawsko-pomorskie.pl*

wygląd klasyczny



wersja dla niedowidzących



*wdrożenie WCAG przez Pollyart



Wdrożymy na twoją stronę www

WCAG 2.1

i dostosujemy ją dla osób
z niepełnosprawnościami

Email

biuro@pollyart.pl

Strona www

www.pollyart.pl

Telefon

500 258 848



Koszty jednorazowe

lp	Produkt	Cena całość
1	WCAG na poziomie AA Wypełnienie wszystkich kryteriów WCAG 2.1 oprócz dostępności pdf, docs, dodawania altów do zdjęć w artykułach oraz transkrypcji i audiodeskrypcji materiałów video W przypadku występowania dokumentów PDF, Docs, obrazów bez tekstu alternatywnego – dostarczamy raport w celu pełnej dostępności	5 600 zł netto

Email

biuro@pollyart.pl

Strona www

www.pollyart.pl

Telefon

500 258 848



Narzędzia: automatyczne narzędzia do badania wybranych elementów stron internetowych jak np.
WAVE, ARC Toolkit, ANDI i inne;

Ip	Krok	Opis
1	Treść nietekstowa (A)	wszystkie obrazy, przyciski graficzne, obrazy pełniące role odnośników posiadają adekwatny do zawartości i celu opis alternatywny; wszystkie ozdobne obrazy posiadają pusty tekst alternatywny (alt=""); wszystkie infografiki posiadają alternatywną, tekstową informację w treści lub na osobnej podstronie; wszystkie wykresy i mapy posiadają alternatywę w postaci tekstu, tabel itp. w treści; wszystkie przyciski posiadają adekwatny do pełniącej funkcji opis tekstowy jako wartość lub treść; "wszystkie pola formularzy posiadają jednoznaczną etykietę;" graficzne elementy CAPTCHA posiadają alternatywę w postaci tekstu lub innego sposobu na pozyskanie informacji jak np. dźwięk.
2	Informacje i relacje (A)	Sprawdzenie sposobu zastosowania semantycznych znaczników HTML
3	Zrozumiała kolejność (A)	Sprawdzenie, czy sekwencja nawigacji oraz czytania, określona za pomocą kolejności w kodzie HTML jest logiczna i intuicyjna.
4	Właściwości zmysłowe (A)	Sprawdzenie, czy elementy nawigacyjne oraz komunikaty na stronie internetowej, nie polegają tylko na charakterystykach zmysłowych komponentów. Nie zależą od: kształtu, lokalizacji wizualnej lub miejsca czy dźwięku.
5	Orientacja (AA):	Sprawdzenie, czy jest możliwość wyświetlenia treści zarówno w układzie pionowym jak i poziomym urządzenia (np. smartfon, tablet), za wyjątkiem sytuacji kiedy do zrozumienia treści konkretny układ jest niezbędny np. aplikacja bankowa, pocztowa pokazująca blankiet przelewu tylko w poziomie aby w całości go zobaczyć.
6	Określenie pożądanej wartości (AA):	Sprawdzenie, czy w tekstowych polach formularza, które zbierają określone typy informacji o użytkowniku (jak np. imię, nazwisko, telefon, email, itp.) zdefiniowano atrybut autocomplete z odpowiednią wartością
7	Użycie koloru (A):	Sprawdzenie, czy rozróżnianie elementów wizualnych oraz przekazywanie treści zależne jest tylko od koloru, np.: wymagane pola formularzy.
8	Kontrast (minimalny) (AA):	Sprawdzenie, czy kontrast pomiędzy tekstem lub grafikami tekstowymi a tłem jest w stosunku 4,5:1. Jeżeli kontrast nie jest wystarczający, sprawdzenie, czy istnieją kontrolki, które przełączą stronę internetową w wysoki kontrast. Jeśli takie istnieją, sprawdzana jest wersja w wysokim kontraście, czy posiada taką samą funkcjonalność i zawartość oraz czy spełnia wymagania kontrastu.
9	Zmiana rozmiaru tekstu (AA):	Sprawdzenie, czy po powiększeniu rozmiaru czcionki do 200% w przeglądarce lub za pomocą udostępnionych na stronie kontroltek nie następuje utrata zawartości lub funkcjonalności strony internetowej (np. obcinane są fragmenty tekstów, funkcjonalne elementy uciekają poza krawędzie przeglądarki itp.).



Narzędzia: automatyczne narzędzia do badania wybranych elementów stron internetowych jak np.
WAVE, ARC Toolkit, ANDI i inne;

Ip	Krok	Opis
10	Obrazy tekstu (AA)	Sprawdzenie, czy treści przedstawione są za pomocą grafiki, jeśli ta sama prezentacja wizualna może być zaprezentowana jedynie przy użyciu tekstu. Wyjątkiem jest tekst, który jest częścią logo lub nazwy własnej produktu.
11	Dopasowanie do ekranu (AA)	Sprawdzenie, czy nie następuje utrata treści ani funkcjonalności oraz nie występuje przewijanie treści w poziomie, kiedy szerokość ekranu wynosi 320 pikseli w trybie portretowym (pionowym) lub wysokość ekranu wynosi 256 pikseli w trybie poziomym. Wyjątkiem są treści wymagające przewijania w poziomie takie jak np.: tabele danych, złożone obrazy (mapy, wykresy), paski narzędzi itp.
12	Kontrast elementów nietekstowych (AA)	Sprawdzenie, czy kontrast kolorów pomiędzy obiektami graficznymi (jak np. ikony, wykresy) oraz elementami interfejsu (jak np. przyciski, kontrolki i pola formularzy, fokus) a kolorami przylegającymi jest w stosunku minimum 3:1.
13	Odstępy w tekście (AA)	Wysokość linii (odstępy między wierszami) co najmniej 1,5 razy większa niż rozmiar czcionki. Odstępy pomiędzy akapitami co najmniej 2 razy większe niż rozmiar czcionki. Odstępy między literami (rozstrzelenie) co najmniej 0,12 razy większe niż rozmiar czcionki. Odstępy między wyrazami co najmniej 0,16 razy większe niż wielkości czcionki.
14	Treść spod kursora lub fokusa (AA):	W sytuacji gdy po najechnaniu kursorem myszy lub sfokusowania elementu klawiaturą pojawia się dodatkowa treść (np. tooltip) należy sprawdzić czy: pokazaną treść można odrzucić (zazwyczaj za pomocą klawisza Esc) bez przesuwania kursora myszy lub fokusa klawiatury chyba, że treść zawiera błąd lub nie zasłania, ani nie zakłóca odczytania pozostałej treści strony. pokazana treść pozostaje widoczna dopóki: kursor myszy lub fokus klawiatury nie zostaną odsunięte od elementu, który nową treść wywołał, treść nie zostanie odrzucona lub nie będzie już istotna, kursor myszy najedzie na nią.
15	Klawiatura (A)	Sprawdzenie, czy każdy element strony internetowej i jego funkcjonalność dostępny jest przy użyciu klawiatury, za wyjątkiem tych, które konwencjonalnie nie mogą być wykonane klawiaturą (np. rysunek odręczny).
16	Brak pułapki na klawiaturę (A)	Sprawdzenie, czy podczas nawigacji klawiaturą istnieje blokada, która wymusi na użytkowniku wykonanie akcji myszką, aby przejść do następnego aktywnego elementu.
17	Skróty klawiaturowe (A)	W sytuacji, gdy zostały zaimplementowane na stronie skróty klawiaturowe oparte tylko o litery, liczby, symbole lub znaki interpunkcyjne należy sprawdzić czy: można skrót wyłączyć, można zdefiniować skrót na dodatkowy klawisz niedrukowalny (Ctrl, Alt itp.), skrót jest aktywny tylko wtedy, gdy powiązany z nim element jest sfokusowany



Narzędzia: automatyczne narzędzia do badania wybranych elementów stron internetowych jak np.
WAVE, ARC Toolkit, ANDI i inne;

Ip	Krok	Opis
18	Możliwość pominięcia bloków (A)	Sprawdzenie, czy są linki, które umożliwiają ominięcie nawigacji i innych powtarzających się elementów na podstronach. Jeśli strona oparta jest na prawidłowej strukturze nagłówków, może to być wzięte pod uwagę jako technika wystarczająca zamiast linku typu „Przeskocz do treści głównej”. Należy mieć na uwadze, że nawigacja oparta na nagłówkach nie jest jeszcze wspierana przez wszystkie przeglądarki. Jeśli strona jest zbudowana na strukturze ramek (frameset), a ramki (frame) mają poprawne tytuły, może być to wzięte pod uwagę jako technika wystarczająca w bezpośrednim dostępie do każdej z ramek.
19	Tytuły stron (A)	Sprawdzenie, czy strona internetowa ma tytuł opisowy i informacyjny mówiący o niej.
20	Kolejność fokusa(A)	Sprawdzenie, czy poruszanie się po linkach, elementach formularzy, itd. jest logiczne i intuicyjne, np.: użytkownik wykorzystując tabulator lub strzałki (w zależności od komponentu) porusza się od lewej do prawej , z góry na dół (zgodnie z przyjętą konwencją w danej kulturze),
21	Cel linku (w kontekście) (A):	Sprawdzenie, czy linki (lub przyciski formularza czy też obszary aktywne map odnośników) nie są dwuznaczne dla użytkowników i są one wystarczająco opisane z określeniem swojego celu bezpośrednio z tekstu linkowanego lub w pewnych przypadkach, z linku w swoim kontekście (np. w paragrafach, które go otaczają, elementach list, komórkach lub nagłówkach tabeli, itd.).
22	Wiele dróg (AA)	Sprawdzenie, czy jest możliwość znalezienia innych podstron na stronie internetowej – przynajmniej na dwa sposoby z następujących: powiązane podstrony, mapa strony, wyszukiwarka lub lista wszystkich podstron
23	Nagłówki i etykiety (AA):	Sprawdzenie, czy nagłówki (<h.>) stron i etykiety (<label>) elementów aktywnych formularzy są opisane. Sprawdzenie, czy nie ma duplikowania treści nagłówków i etykiet tekstowych (np. „Imię”), chyba że struktura pozwala na odpowiednie ich odróżnienie.
24	Widoczny fokus (AA):	Sprawdzenie, czy podczas nawigacji za pomocą klawiatury element posiadający aktualne zaznaczenie (fokus) jest dobrze widoczny poprzez wyraźne zaznaczenie jego obramowania lub zmianę tła (np. inwersje kolorów) i spełnia minimalne wymagania kontrastu w stosunku do tła (minimum 3,0:1).
25	Anulowanie wskazania (A)	Sprawdzenie, czy w celu uniknięcia przypadkowej aktywacji elementu (przycisku, kontrolki, linku itp.) nie zostały użyte zdarzenia down (np. onmousedown). W przypadku kiedy użyte zostały zdarzenia up (np. onmouseup) musi być zapewniony mechanizm anulowania lub wycofania wykonywanej czynność
26	Etykieta w nazwie (A):	Sprawdzenie, czy elementy interfejsu (jak np. linki, przyciski, itp.) zawierające tekst lub obrazy tekstu posiadają dostępną nazwę (etykietę, tekst alternatywny, aria-label, itp.), która zawiera w sobie widoczny tekst, najlepiej na jej początku.
27	Etykiety lub instrukcje (A):	Sprawdzenie, czy w każdym miejscu, w którym wymagane jest wprowadzenie przez użytkownika informacji zostały zapewnione czytelne etykiety lub instrukcje czy przykłady.



Narzędzia: automatyczne narzędzia do badania wybranych elementów stron internetowych jak np.

WAVE, ARC Toolkit, ANDI i inne;

lp	Krok	Opis
28	Nazwa, rola, wartość (A):	Sprawdzenie czy znaczniki HTML/XHTML oraz atrybuty wraz z wartościami są używane zgodnie ze specyfikacją zwłaszcza w kontekście formularzy, etykiet do pól formularzy, linków, tabel itp. Sprawdzenie czy zastosowano atrybuty ARIA zwiększające dostępność elementów w sytuacji, kiedy kod HTML nie daje takiej możliwości jak np. okienka dialogowe, panele z zakładkami, paski postępu, suwaki, karuzele, bieżące stany elementów jak np. (rozwinięty, zaznaczony, bieżący, ukryty, prawidłowy itp.).
29	Komunikaty o stanie (AA):	Sprawdzenie, czy w sytuacji kiedy wyświetlany jest ważny komunikat (np.: ostrzeżenie, powiadomienie itp.) a fokus nie jest na niego przeniesiony, anonsowany jest on przez czytniki ekranu, zwykle za pośrednictwem atrybutów ARIA (np. role="alert", role="status", aria-live itp.)

Wdrożymy na twoją stronę www

WCAG 2.1.

**i dostosujemy ją dla osób
z niepełnosprawnościami**

Email

biuro@pollyart.pl

Strona www

www.pollyart.pl

Telefon

500 258 848